

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis		12
Spezialisierung im Gesundheitsmanagement [Wahl 2 aus 6]		
Betriebliche Gesundheitsförderung		Consulting im Gesundheitswesen
Prävention und Gesundheit	6	Consulting in medizinischen Einrichtungen
Gesundheitsbezogenes Motivationsmanagement	6	Unternehmens- und Gesundheitskommunikation
Krankenhausmanagement		Entrepreneurship im Gesundheitswesen
Krankenhaussteuerung	6	Geschäftsmodelle und Businessplan
Stationäre Einrichtungen im Wandel	6	Wellness, Gesundheit und Sport
Präventions- und Gesundheitscoaching		Digitale Gesundheitsberatung
Gesundheitsbez. und sozialmedizinische Grundlagen	6	Informationsgrundlagen im Gesundheitswesen
Business Coaching, Managementkonzepte & Kommunikationsmodelle	6	Digitale Geschäftsmodelle und Strategien
Gesundheitsrelevante Prozesse analysieren und verbessern		
Qualitätsmanagement Gesundheitswesen	8	E-Health und Geschäftsprozessoptimierung
Gesundheitsökonomische Evaluation	6	
Gesundheitsbezogene Aufgabenfelder managen		
Strategisches Management im Gesundheitswesen	6	Praxismanagement
Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis	8	Management in der Gesundheitsversorgung
Das Gesundheitssystem kennenlernen und verstehen		
Public Health	6	Gesundheitswesen im Wandel
Healthmarketing	8	Recht im Gesundheitswesen
Anwendung Kompetenzen		
Projektmanagement	6	Digitale Transformation
Change Management	8	
Ihr Management-Know-how		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Personal, Führung und Organisation
Controlling und Finance	8	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik
Marketing	8	
Methodenkoffer		
Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Forschungsmethoden und Statistik
		6