

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Kommunikations- und Praxisfelder

Unternehmenskommunikation	6	Politische Kommunikation	6
Umwelt-, Gesundheits- und Wissenskommunikation	6	Praxisprojekt	6

Spezialisierung [Wahl 2 aus 7]

Medienpädagogik	6	New Work	6
Corporate Learning und Digitalisierung	6	Eventmanagement	6
Customer Experience Management	6	Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6
Digitales Marketing	6		

Kernkompetenzen Medien und Kommunikation

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft	6	Planung, Umsetzung und Evaluation von Kommunikation	6
Mediengestaltung und Medienproduktion	6	Medientechnik und Digitale Technologien	6
Social Media und Community Management	6	Journalismus und PR im digitalen Wandel	6
Intercultural Communication and Management	8	English for Business	6

Management Essentials

Projektmanagement	6	Digitale Transformation	6
Change Management	8	Innovationsmanagement und Design Thinking	6

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Marketing	8
Quantitative Methoden	6	Grundlagen der Rechnungslegung	6
Unternehmensführung	6	Kostenrechnung und Controlling	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Personalmanagement	6
Investition und Finanzierung	6		