

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 120 Credits

| | |
|---------------|----|
| Master-Thesis | 30 |
|---------------|----|

Praktikum

| | |
|-----------|----|
| Praktikum | 10 |
|-----------|----|

Anwendungsvertiefung inklusive Projektarbeit / Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse

| | |
|------------------------------|---|
| Projektarbeit mit Kolloquium | 8 |
|------------------------------|---|

Anwendungsvertiefungen [Wahl 1 aus 7]

Eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabelle auf der Folgeseite

Ergänzungsbereich [Wahl 3 aus 9]

| | | | |
|--|---|---|---|
| Entwicklungspsychopathologie | 6 | Neuropsychologie und neuropsychologische Diagnostik | 6 |
| Angewandte Persönlichkeitsforschung | 6 | Humanistische und systemische Ansätze (Anwendungsmodul) | 6 |
| Evaluation und angewandte Diagnostik | 6 | Selbsterfahrung und Entspannung (Anwendungsmodul) | 6 |
| Politische Psychologie (Anwendungsmodul) | 6 | Psychologische Gesundheitsförderung (Anwendungsmodul) | 6 |
| Transformationsforschung und Grounded Theory | 6 | | |

Diagnostische und Forschungskompetenzen

| | | | |
|--------------------|----|---------------------------|----|
| Forschungsmethoden | 10 | Psychologische Diagnostik | 10 |
|--------------------|----|---------------------------|----|

Grundlagenvertiefung

| | | | |
|-----------------------|---|------------------------------|---|
| Kognitionspsychologie | 8 | Angewandte Sozialpsychologie | 6 |
|-----------------------|---|------------------------------|---|

Die Anwendungsvertiefungen [Wahl 1 aus 5] im Detail

| | | | |
|--|---|---|---|
| Risikowahrnehmung und -management | | Nachhaltigkeit und Ressourcenorientierung | |
| Human Factors | 6 | Psychologie und Nachhaltigkeit: Theorien und Anwendungsfelder | 8 |
| Management Decision Making | 8 | Umweltbezogenes Verhalten und nachhaltiger Konsum | 6 |
| Risikowahrnehmung und Risikokommunikation | 6 | Prävention und Intervention in gesellschaftlichen Konflikten | 6 |
| Arbeit und Bildung | | Führen und Entscheiden | |
| Bildung und Förderung in der Kindheit | 8 | Leadership & Performance Management | 6 |
| Lebenslanges Lernen | 6 | Management Decision Making | 8 |
| Arbeitspsychologie | 6 | Kernkompetenzen von Führungskräften | 6 |
| Kommunikation und Beratung | | | |
| Konzepte und Ansätze in der Beratungspsychologie | 8 | | |
| Psychologie der digitalen Kommunikation | 6 | | |
| Interkulturelle Kommunikation | 6 | | |